



Déréférencement Google : Supprimer des liens ou contacter un nettoyeur du web ?

par NetClearer.fr



Qu'est-ce que le déréférencement Google ?



Visibilité Réduite

Le déréférencement vise à faire disparaître des liens ou des contenus spécifiques des résultats de recherche Google, réduisant ainsi leur visibilité.



Contenu Non Supprimé

Il est crucial de comprendre que cette action ne supprime pas le contenu du web lui-même, mais le rend simplement moins accessible via le moteur de recherche de Google (SERP).



Protection Essentielle

C'est un processus essentiel pour protéger sa vie privée, gérer son image numérique (e-réputation) ou éliminer des informations obsolètes qui pourraient nuire à sa réputation.

Les outils officiels pour demander un déréférencement



Google Search Console

L'outil "Removals" permet de cacher temporairement une URL des résultats de recherche pour une durée maximale de 6 mois. Idéal pour les urgences passagères des webmasters.



Balise noindex

Une méthode permanente et technique. En ajoutant la balise `<meta name="robots" content="noindex">` dans l'en-tête d'une page, on empêche les robots de Google de l'indexer.



Statut HTTP 410 (Gone)

Ce code indique aux moteurs de recherche que la ressource a été définitivement supprimée et ne reviendra pas. C'est plus fort qu'un 404 (Not Found).





Étapes pour supprimer un lien sur Google

Si vous contrôlez le site

Supprimez ou modifiez la page incriminée, puis demandez une nouvelle exploration (recrawl) via Google Search Console pour accélérer la mise à jour des résultats.

Si le contenu est sur un site tiers

Contactez directement le webmaster ou l'administrateur du site. Une demande polie et justifiée a souvent de bons résultats. NetClearer permet de le faire à votre place avec une approche plus juridique et donc plus efficace.

En cas de refus ou d'impossibilité

Utilisez les procédures de demande de suppression pour raisons légales offertes par Google. Préparez un dossier solide avec toutes les preuves nécessaires. Aidez-vous de nettoyeurs du web réputés.

Quand Google supprime-t-il un contenu pour raisons légales ?



Google intervient lorsque les demandes concernent des contenus sensibles et jugés illégaux ou préjudiciables :

- **Données personnelles et vie privée** : Informations privées, numéros de sécurité sociale, coordonnées bancaires.
- **Diffamation et atteinte à la réputation** : Contenus manifestement faux et portant préjudice à une personne ou une entité.
- **Droit à l'oubli** : Pour les citoyens européens, en vertu du RGPD, pour des informations obsolètes ou non pertinentes.
- **Contenus illégaux** : Harcèlement, discours de haine, exploitation sexuelle de mineurs, vente de produits illicites.

Toutes les demandes doivent être soumises via le [formulaire officiel de Google](#), qui évalue chaque cas en fonction de la législation locale et de l'intérêt public.

Toutefois, il est recommandé de faire appel à un [nettoyeur du web](#) ou à une agence en e-réputation afin de soumettre la demande à Google et d'augmenter les chances de réussite des demandes de déréférencement.

Limites et réalités du déréférencement

Contenu Toujours Présent



Le déréférencement ne supprime pas le contenu original du web. Il le retire uniquement des résultats de recherche de Google, mais le fichier reste sur le serveur d'origine.

Accès via d'Autres Canaux



Le contenu peut rester accessible via d'autres moteurs de recherche, des archives du web (comme la Wayback Machine) ou un accès direct à l'URL si elle est connue.

Processus Long et Partiel



Le processus de déréférencement peut être long et fastidieux. Son efficacité n'est jamais garantie à 100%, surtout si le contenu est répliqué sur plusieurs sites.



Pourquoi faire appel à un nettoyeur du web ?

Gestion de Cas Complexes

Un nettoyeur du web est indispensable pour des situations délicates comme les contenus diffamatoires persistants, les faux avis qui nuisent à votre image ou le spam envahissant.

Expertise Spécialisée

Ces professionnels sont spécialisés dans la suppression de contenu et la gestion de la réputation en ligne, offrant des stratégies adaptées à chaque problème.

Services Complémentaires

Ils peuvent automatiser les demandes de suppression, surveiller activement la réapparition de liens indésirables et négocier directement avec les éditeurs de sites pour obtenir un retrait.



Avantages et risques des nettoyeurs du web

Avantages

- **Gain de temps** : Déléguez les démarches chronophages à des experts.
- **Expertise technique et juridique** : Ils connaissent les rouages des algorithmes et les lois en vigueur.
- **Surveillance proactive** : Détection rapide de nouveaux contenus indésirables.
- **Négociation** : Capacité à interagir avec les sites hébergeurs pour le retrait.

Risques

- **Coût élevé** : Les services sont souvent onéreux, avec des tarifs variables.
- **Résultats non garantis** : La suppression totale n'est jamais assurée à 100%.
- **Arnaques** : Le marché attire des entreprises peu scrupuleuses ; choisissez des prestataires reconnus et transparents.





Conseils pratiques pour protéger sa présence en ligne

🔍 SURVEILLANCE

Surveillez régulièrement votre nom ou votre marque sur Google et les réseaux sociaux. Configurez des alertes Google pour être notifié de toute nouvelle mention.

🧼 NETTOYAGE

Effectuez un nettoyage régulier de vos propres contenus (profils de réseaux sociaux, anciens blogs, commentaires). Supprimez ce qui est obsolète ou inapproprié.

🔗 OUTILS FUTÉS

Utilisez des outils gratuits comme Link Cleaner pour nettoyer les paramètres inutiles de vos URLs, améliorant ainsi la clarté et la gestion de vos liens.

Conclusion : Déréférencement ou nettoyeur, quelle stratégie choisir ?

Face à la complexité de la gestion de l'e-réputation, la question du déréférencement se pose souvent. Voici une approche équilibrée pour protéger votre image numérique.

1. Outils Officiels d'Abord

Commencez toujours par les outils gratuits de Google et les démarches légales. Ils sont efficaces pour de nombreux cas et ne coûtent rien.

3. Comprendre les Limites

Gardez à l'esprit que la suppression totale et instantanée est rarement une réalité. Le web est vaste et l'information y circule rapidement.

2. Nettoyeur pour les Cas Difficiles

Réservez le recours à un nettoyeur du web pour les situations complexes, les contenus tenaces ou les attaques de réputation nécessitant une expertise spécialisée.

4. Patience et Vigilance

Maîtriser son image en ligne est un travail de longue haleine. Agissez avec patience, persévérance et une vigilance constante.

Net*Clearer* ✨ |



NETTOYEUR WEB
www.netclearer.fr

